

# PERCEPCIÓN Y CATEGORIZACIÓN DEL ESTILO COMUNICACIONAL DE JAVIER MILEI



JULIO 2025



**UBA**  
1821 Universidad  
de Buenos Aires



**.UBA** psicología  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA



# INSTITUCIONAL

Autoridades

Facultad de Psicología – Universidad de Buenos Aires

Decano

[Lic. Jorge A. Biglieri](#)

Director del Observatorio de Psicología Social Aplicada (OPSA)

[Dr. Gustavo E. González](#)

Coordinador de Gestión Técnica del Observatorio de Psicología Social Aplicada

[Dr. Joaquín Ungaretti](#)

Responsable del estudio

[Dr. Gustavo E. González](#)

Responsable de medios

[Lic. Pablo Fernández](#)

# FICHA TÉCNICA

Tipo de investigación: Cuantitativa.

Modalidad: Encuestas On-Line GEOLOCALIZADAS.

Contactabilidad: La invitación a completar la encuesta se realiza a través de redes sociales, según parámetros de geolocalización.

Universo: Población general, mayores de 18 años.

Tamaño de la muestra: 1.746 casos. Error muestral  $\pm 2,3\%$ ; nivel de confianza 95%.

Cobertura geográfica: CABA y Provincia de Buenos Aires.

Diseño muestral: Muestra probabilística al azar simple, ponderada por parámetros poblacionales de género, edad, educación y voto en el ballottage del 2023. La aleatorización se realiza a través de los algoritmos de distribución de publicaciones en redes sociales.

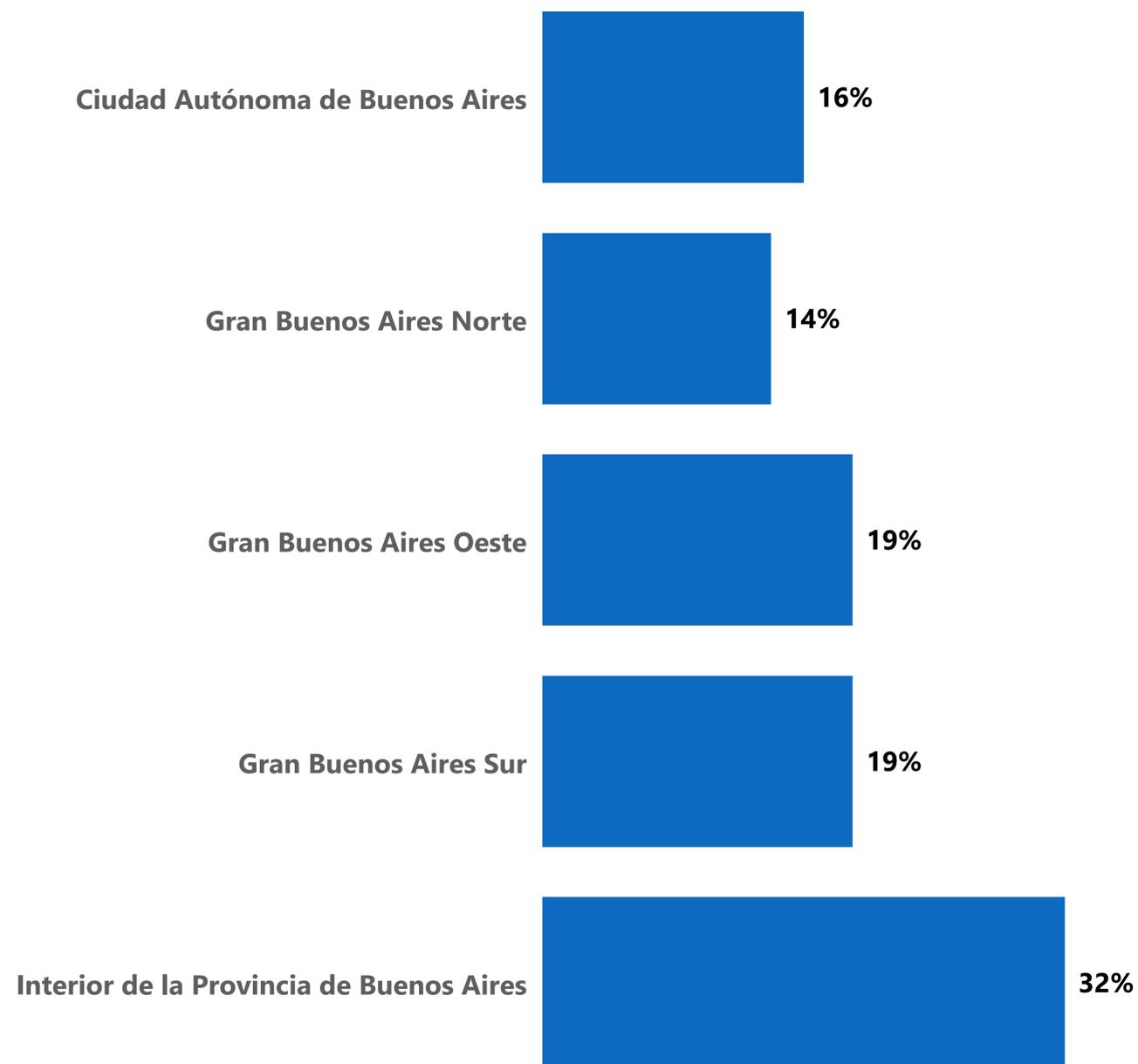
Fecha de campo: 1 al 7 de julio de 2025.

# DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA:

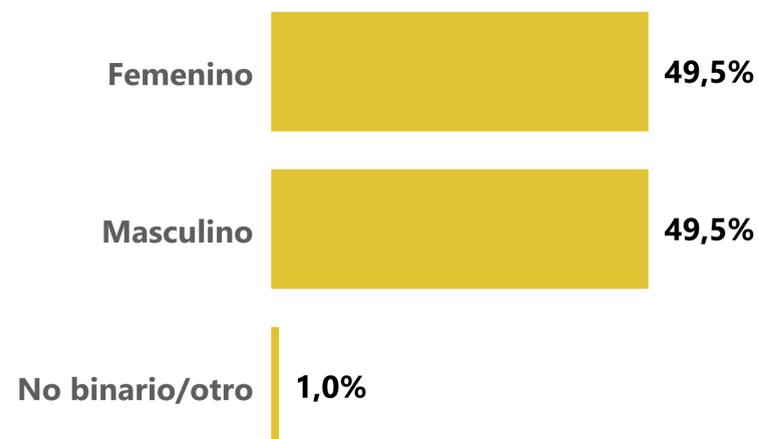
Muestra ponderada, ajustada a parámetros poblacionales de género, edad, educación y resultados en el ballotage 2023

**1746**  
Casos

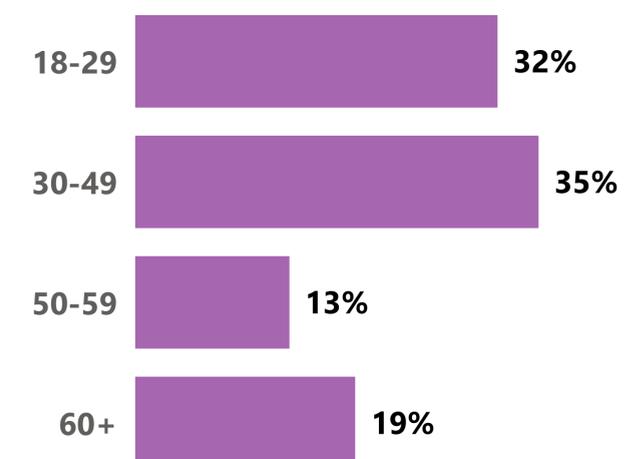
## LOCALIDAD



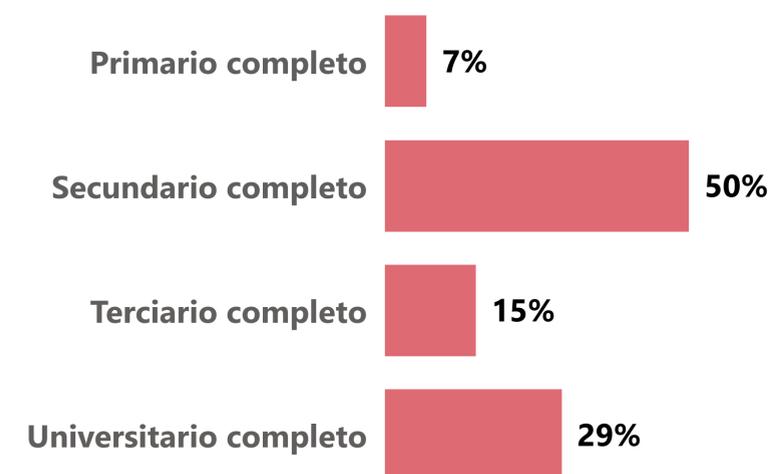
## GÉNERO



## EDAD



## EDUCACIÓN



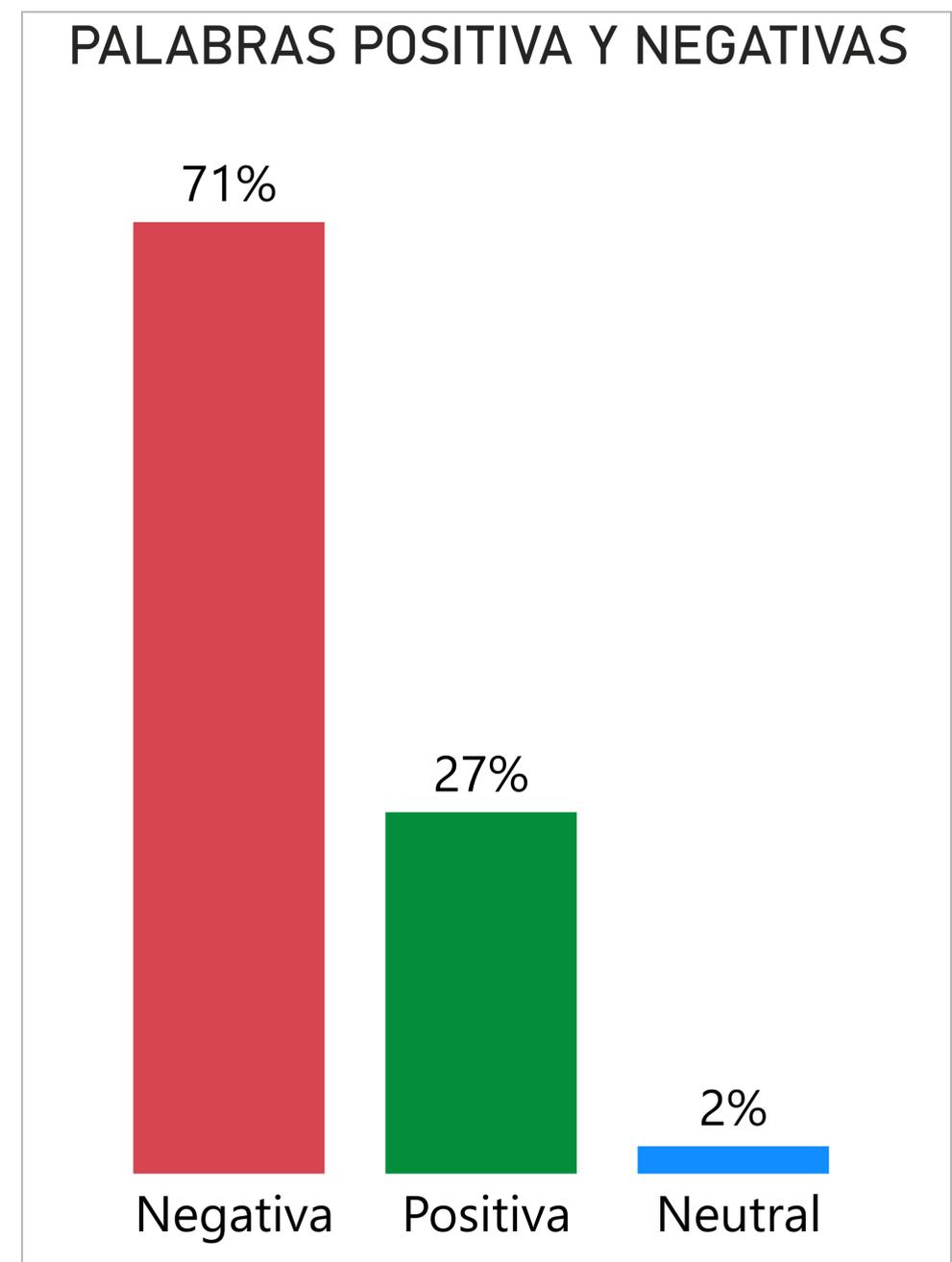
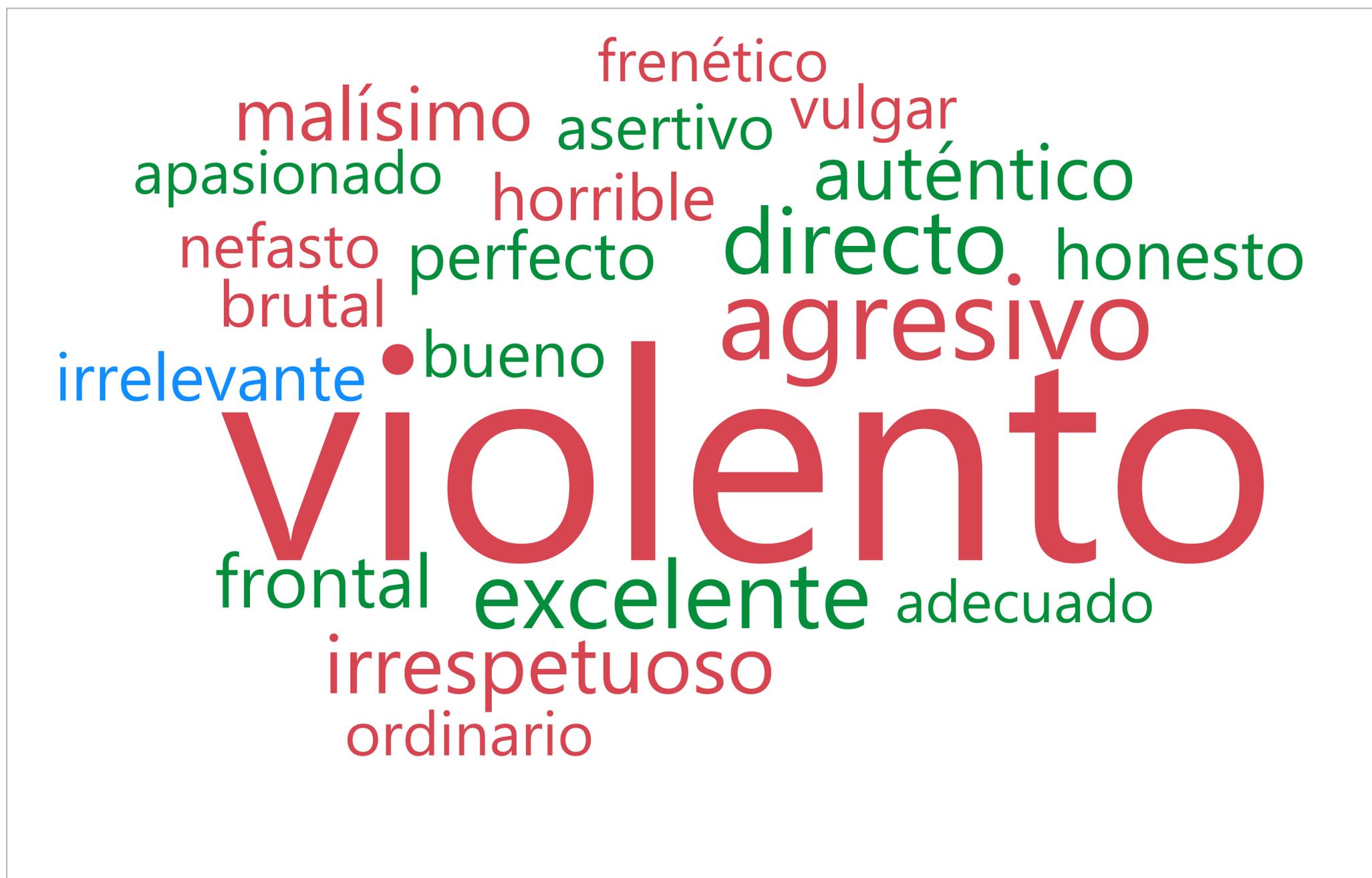
Género  
Todas

Edad  
Todas

Educación  
Todas

Te pedimos que expreses con una **SOLA** palabra cómo definirías el estilo comunicacional del Presidente Javier Milei.

## MUESTRA TOTAL



# PERCEPCIÓN DEL ESTILO DE COMUNICACIÓN DE JAVIER MILEI, SEGÚN VOTO

Género  
Todas

Edad  
Todas

Educación  
Todas

1746  
Casos

VOTANTES



VOTANTES

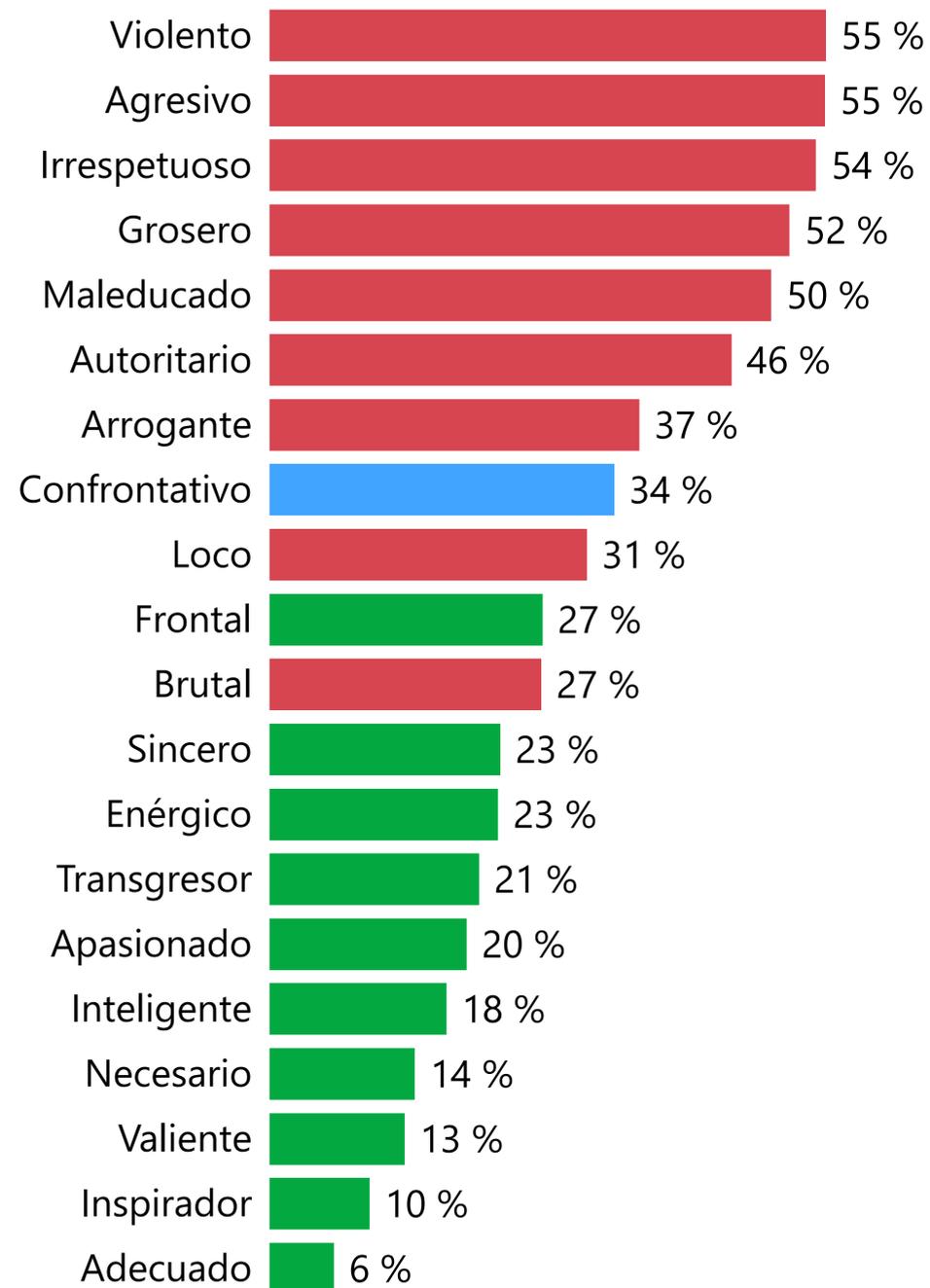


adecuado perfecto  
violento honesto  
malísimo  
apasionado auténtico  
irrelevante frontal directo  
excelente  
frenético agresivo asertivo  
barbarie irrespetuoso bueno

irrespetuoso  
vulgar directo  
irresponsable agresivo  
brutal  
violento  
horrible nefasto  
ordinario

De la siguiente lista de palabras/conceptos marcá las que mejor describen el estilo de comunicación de Javier Milei

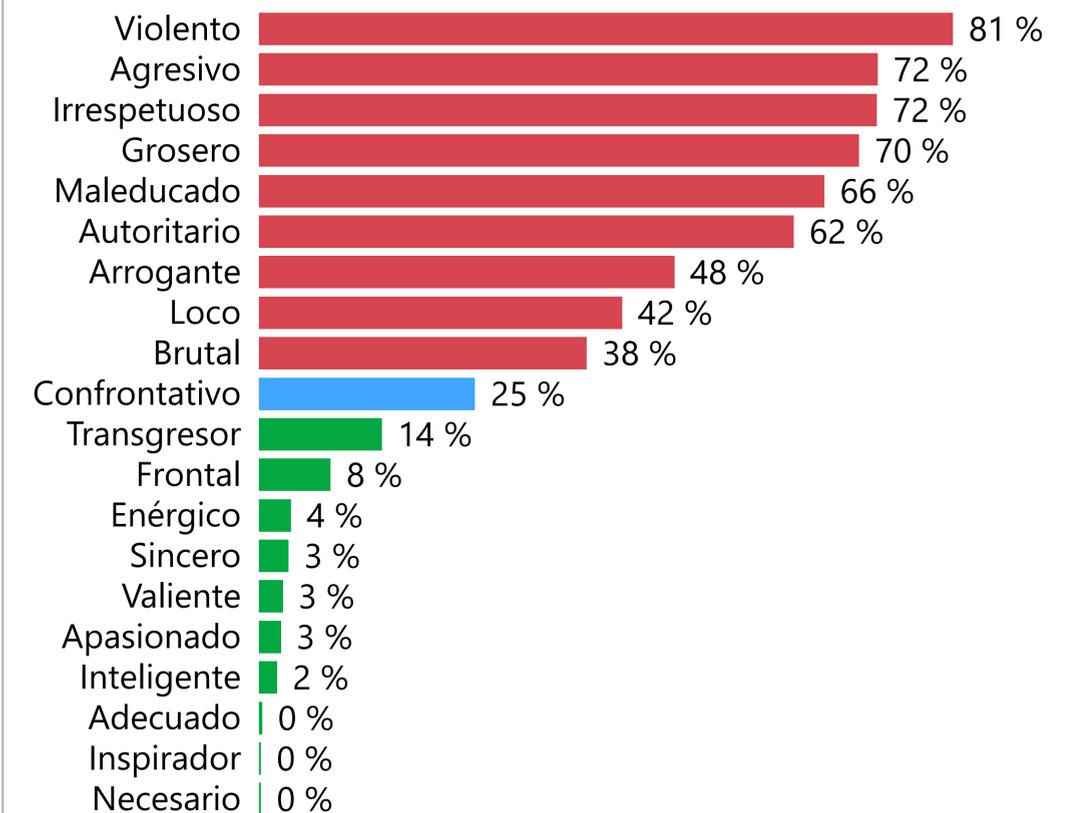
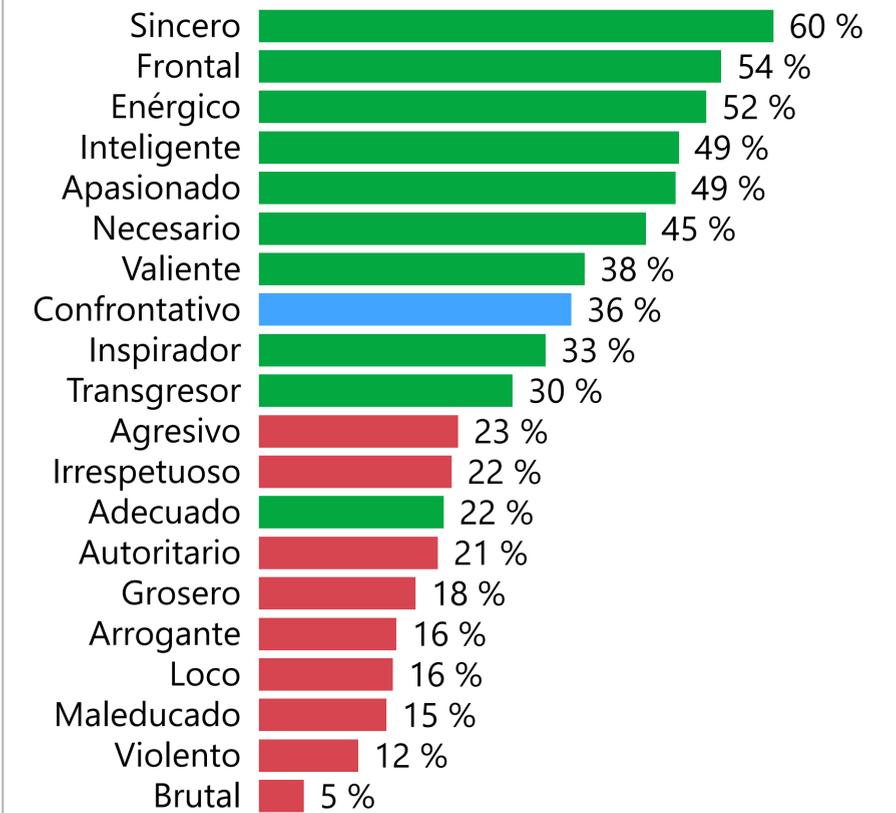
## MUESTRA TOTAL



## VOTANTES



## VOTANTES



# SENTIMIENTOS GENERADOS POR EL CONTENIDO DE LAS COMUNICACIONES DE JAVIER MILEI

Género  
Todas

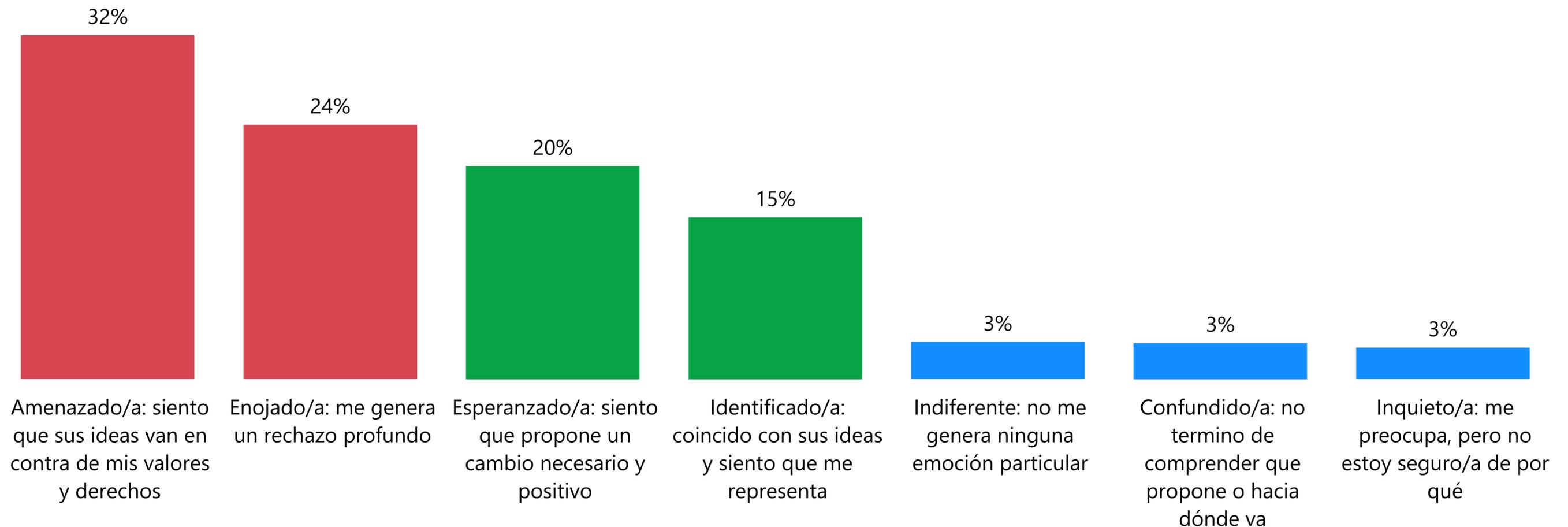
Edad  
Todas

Educación  
Todas

1746  
Casos

¿Cómo te hace sentir el contenido y las propuestas que comunica Javier Milei?

## SENTIMIENTOS GENERADOS POR LOS CONTENIDOS DE LOS DISCURSOS DE MILEI



# SENTIMIENTOS GENERADOS POR EL CONTENIDO DE LAS COMUNICACIONES DE JAVIER MILEI, SEGÚN VOTO

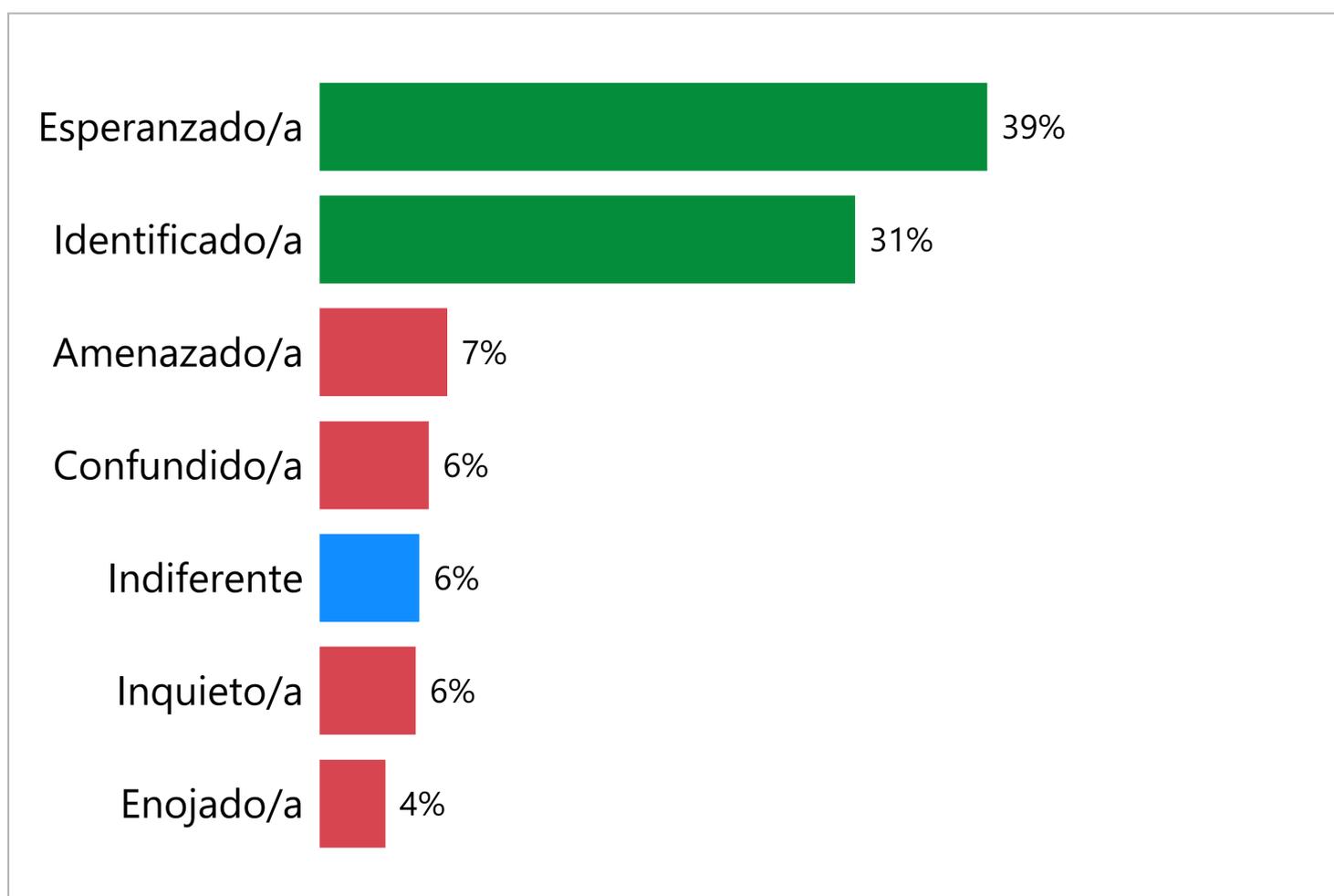
Género  
Todas

Edad  
Todas

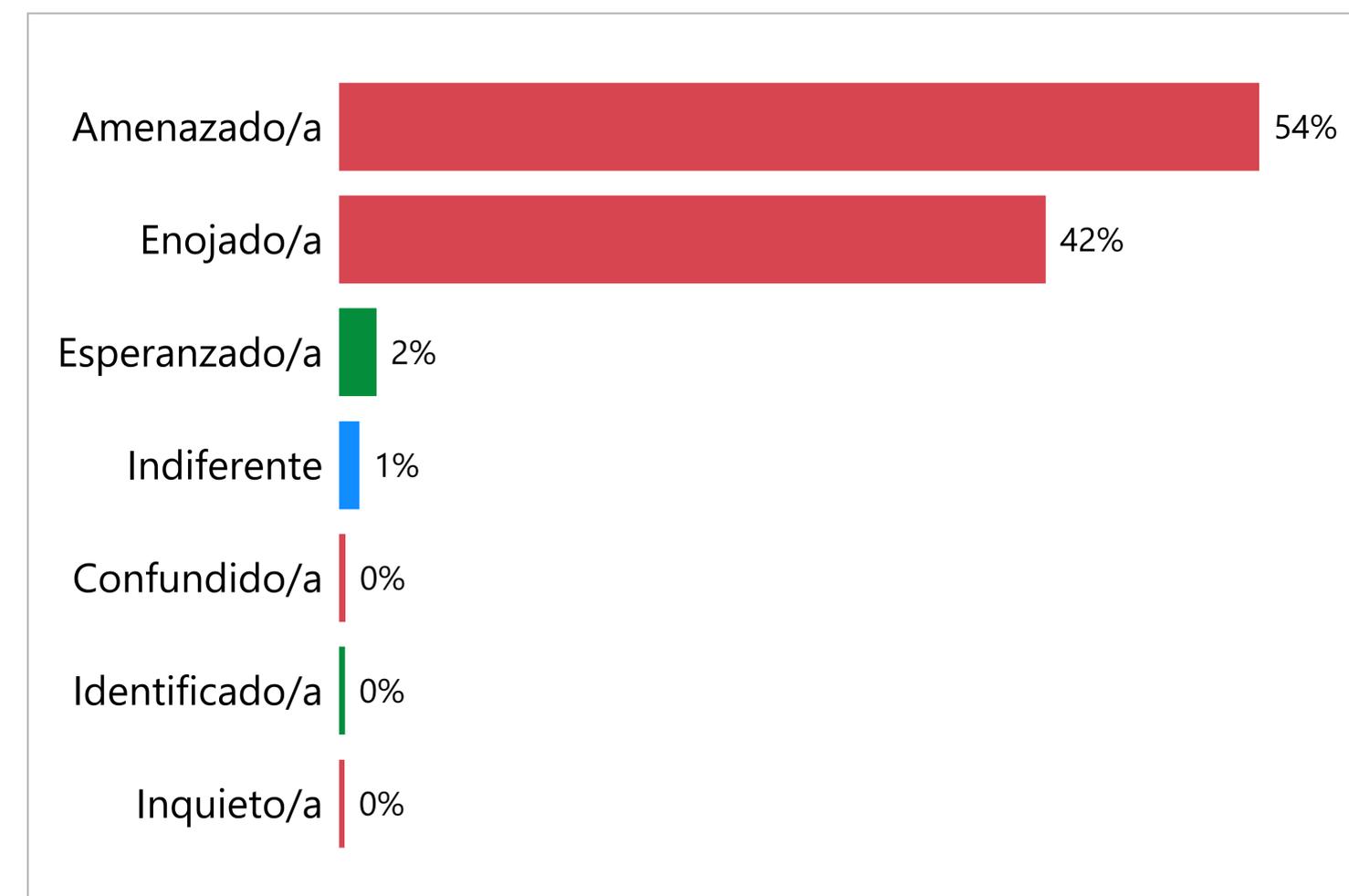
Educación  
Todas

1746  
Casos

## VOTANTES



## VOTANTES



# ¿TE GUSTA EL ESTILO COMUNICACIONAL DE JAVIER MILEI?

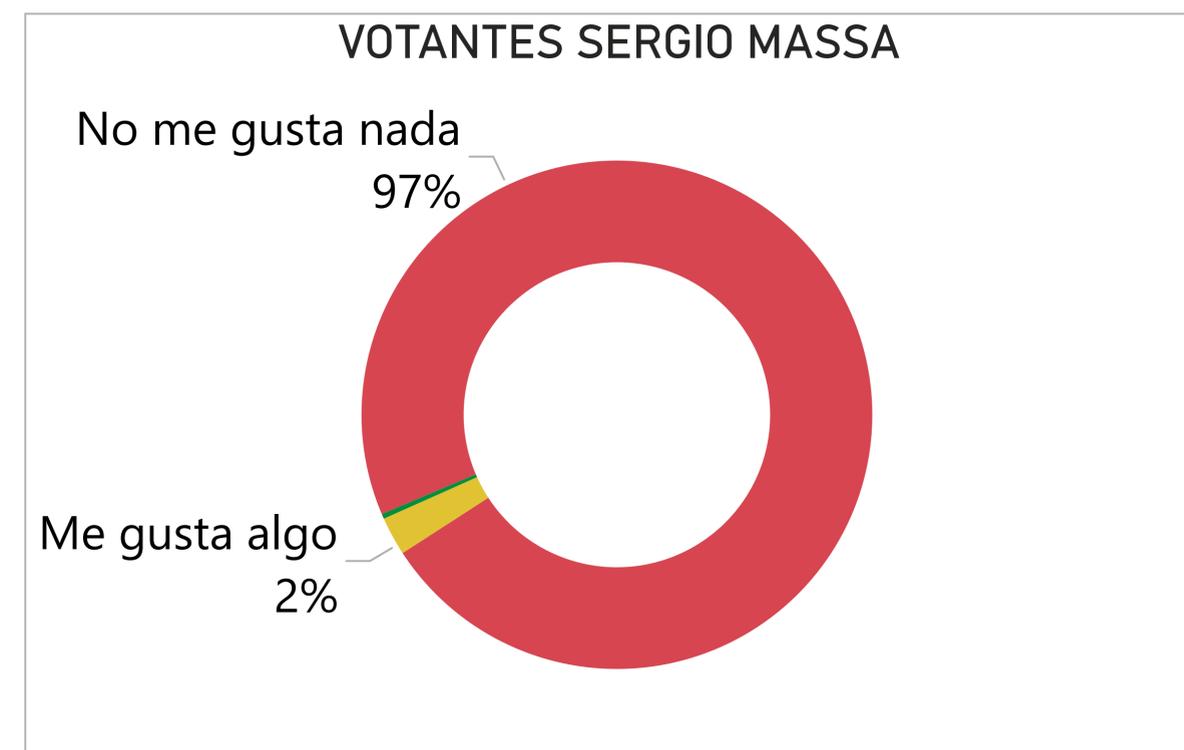
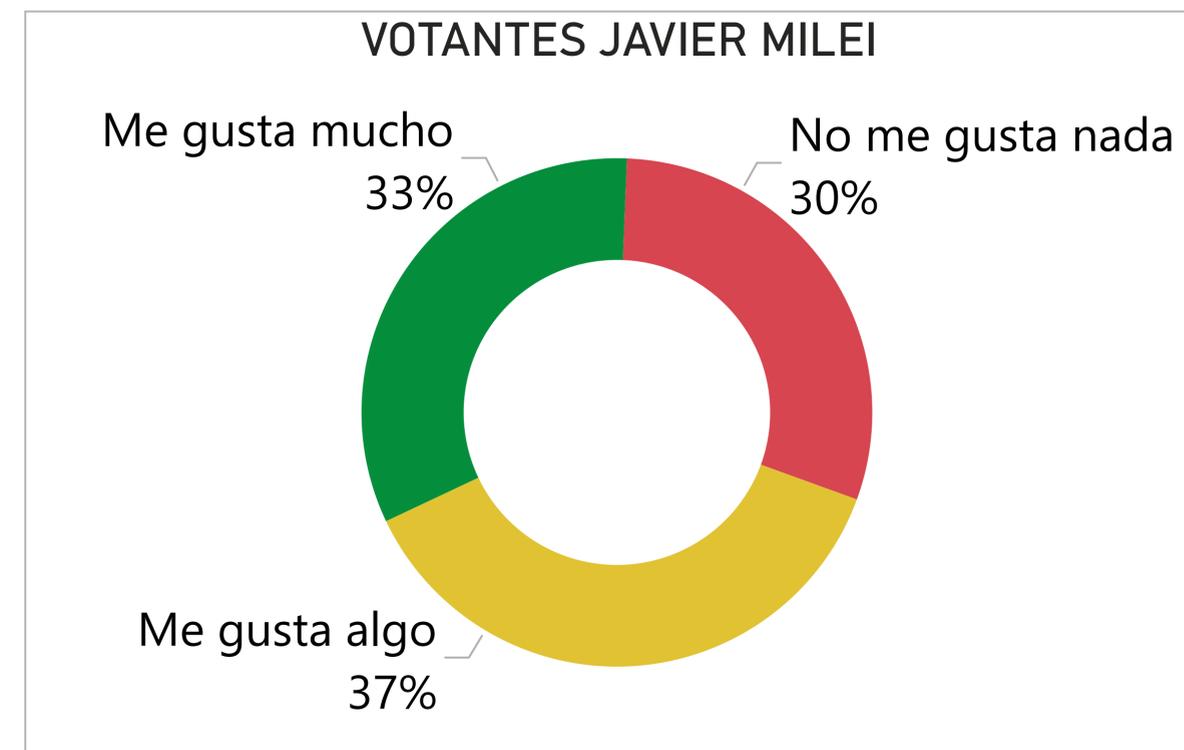
Género  
Todas

Edad  
Todas

Educación  
Todas

1746  
Casos

¿Te gusta el estilo comunicacional de Javier Milei?



# SENTIMIENTOS GENERADOS POR EL CONTENIDO DE LAS COMUNICACIONES DE JAVIER MILEI

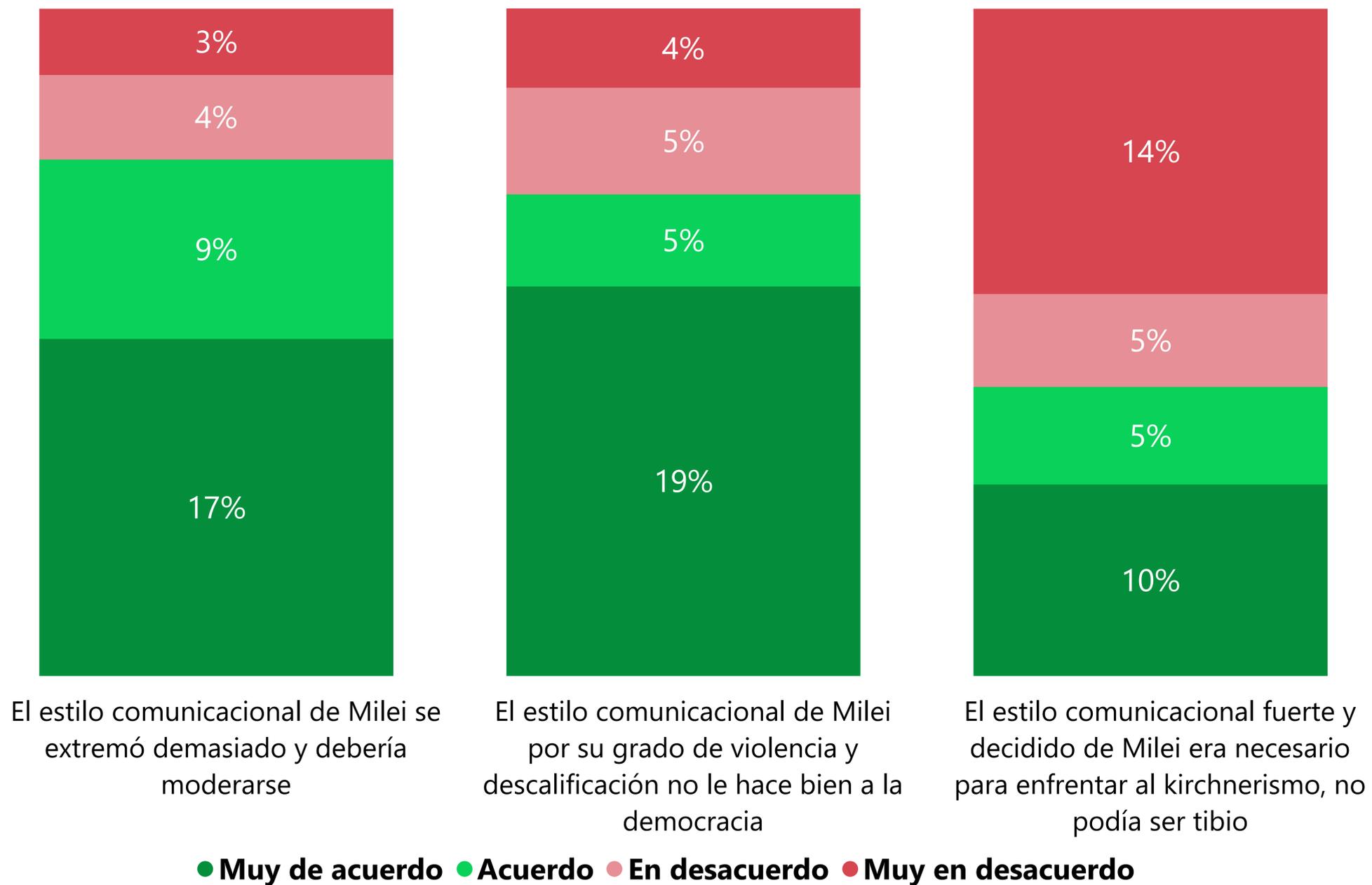
Género  
Todas

Edad  
Todas

Educación  
Todas

1746  
Casos

Marcá tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases



# CONCLUSIONES Y REFLEXIONES EN TORNO A LOS RESULTADOS

El presente trabajo tuvo como finalidad central la evaluación del estilo comunicacional del presidente Javier Milei, tanto en lo que refiere a la forma -su estilo expresivo- como al contenido y los efectos subjetivos que generan sus mensajes. El estudio pone en evidencia un fenómeno de alta polarización, donde conviven la admiración y la identificación con un rechazo profundo y, en muchos casos, visceral.

## Percepción espontánea del estilo comunicacional

Cuando se invitó a las personas a describir con una sola palabra la forma en que Milei comunica, las menciones negativas resultaron ampliamente predominantes. Los términos asociados a la violencia, la agresión y la falta de respeto surgieron con notable frecuencia, reflejando que su estilo es percibido como un modo discursivo negativo extremo. Sin embargo, también emergieron referencias al carácter directo y frontal de sus discursos, a la autenticidad y la sinceridad, rasgos que un segmento de la población valora positivamente como expresión de coherencia y determinación. Este contraste muestra que la figura de Milei se sostiene en una tensión permanente entre la condena de las formas agresivas y la admiración por su capacidad de romper con los códigos tradicionales de la política.

La nube de palabras muestra una fuerte concentración de términos negativos.

- **71% de menciones negativas:** "violento", "agresivo", "irrespetuoso", "ordinario", "brutal", "vulgar", "nefasto".
- Solo **27% positivas:** "directo", "excelente", "auténtico", "frontal", "honesto", "apasionado".
- Apenas un **2% neutrales.**
- Entre **votantes de Milei** aparece un sesgo más positivo, con menciones frecuentes a "sincero", "valiente", "frontal" y "necesario". La percepción de sinceridad y valentía frente a la política tradicional.
- Entre **votantes de Massa**, el repertorio es casi excluyentemente negativo y con fuerte carga emocional: "violento", "agresivo", "brutal", "nefasto", "vulgar", "irrespetuoso".

En síntesis, en la percepción espontánea, predomina la representación de un estilo disruptivo pero altamente agresivo. El carácter polarizante es evidente en la carga emocional que imprimen ambos electorados.

## Percepción dirigida a través de opciones predefinidas

Cuando se ofreció una lista de calificativos posibles, el patrón general se mantuvo. La mayoría seleccionó adjetivos que refuerzan la idea de violencia, agresividad e irrespetuosidad, pero al mismo tiempo se repiten las dimensiones positivas vinculadas a la frontalidad, sinceridad y energía de sus discursos.

La segmentación según voto en el balotaje mostró una imagen extremadamente polarizada: entre los votantes de Sergio Massa la valoración negativa es prácticamente unánime, mientras que entre los de Milei conviven la aprobación y cierta incomodidad. Incluso en su propia base de apoyo, hay un reconocimiento de que su estilo resulta agresivo e irrespetuoso, lo que permite hipotetizar que perciben a Milei con una actitud provocadora, excesiva y poco constructiva.

# CONCLUSIONES Y REFLEXIONES EN TORNO A LOS RESULTADOS

## **Evaluación del contenido y sus efectos emocionales**

Un aspecto central que surge del estudio es que no sólo la forma en que Milei se expresa genera controversia, sino también el contenido mismo de sus discursos. Al consultar qué sentimientos despiertan sus mensajes, predominan sensaciones de amenaza y enojo, lo que sugiere que el nivel de confrontación que imprime no se limita al plano estilístico sino que se extiende al plano sustantivo de sus propuestas y visiones.

La narrativa que posiciona a sus adversarios como enemigos y que exagera el conflicto social tiende a producir emociones intensamente negativas en amplios sectores. No obstante, un núcleo importante de la población, especialmente entre sus votantes, señala que estos contenidos les generan esperanza y la percepción de un cambio necesario, lo que refuerza la idea de que la polarización no es sólo una estrategia retórica sino un componente constitutivo de su liderazgo.

## **Valoración del estilo**

65% de la población dice que "no le gusta nada" y sólo un 16% señala que "me gusta mucho"

Entre sus votantes:

30% "no le gusta nada"; 33% "me gusta algo".

Este dato es muy significativo ya que muestra que al interior de su propio electorado hay una proporción importante (30%) que rechaza su estilo comunicacional. No es una minoría despreciable y podría volverse crítica si desaparecen factores compensadores como la percepción de eficacia económica de su gestión de gobierno.

En tal sentido, podría afirmarse que el discurso de Milei funciona como un arma de doble filo: por un lado, le permite fidelizar a un núcleo duro que valora la vehemencia como una expresión de autenticidad y decisión. Pero, al mismo tiempo, lo expone a un desgaste potencial si los resultados materiales dejan de acompañar esa narrativa. La construcción de un enemigo difuso -la casta- ha sido una herramienta eficaz para organizar la adhesión, pero el mantenimiento de una discursiva en niveles tan altos de agresividad podría transformarse en un boomerang si se erosionan los factores de anclaje favorables.

## **Alerta estratégica**

Este estudio muestra que el estilo comunicacional de Javier Milei es uno de los elementos más distintivos, controvertidos y polarizantes de su liderazgo. Su carácter extremo constituye un eje central que explica tanto la adhesión entusiasta de una parte del electorado como el rechazo rotundo de otro sector.

La cuestión que se abre hacia el futuro es si la agresividad que hoy se tolera -o incluso se justifica- entre sus votantes podrá mantenerse como un recurso eficaz si se modifican los factores de anclaje que sostienen su adhesión. El riesgo latente es que, en caso de que se deterioren dichas variables, el discurso violento, ofensivo y generalizado no encuentre un sostén suficiente en la percepción de eficacia económica y se precipite un desgaste acelerado de su imagen.